



Die neue Halle 3C (Foto:NürnbergMesse /Zaha Hadid Architects)

## 2018: zusätzlicher Imagefaktor

Unser Messe- und Kongressgelände ist in 2018 nahezu ausverkauft, uns erwartet ein volles Programm mit zahlreichen Highlights. So wächst die BIOFACH in Nürnberg um zwei weitere Hallen, wir erwarten rund 3.000 Aussteller aus aller Welt. Erstmals veranstalten wir zudem eine BIOFACH South East Asia in Thailand. Unsere erfolgreiche IT-Security Leitmesse it-sa geht in Indien an den Start. Außerdem werden wir im Herbst 2018 unser neuestes Schmuckstück, die Halle 3C mit einer Brutto-Ausstellungsfläche von rund 10.000 m<sup>2</sup>, eröffnen. Diese 70 Millionen Euro Investition greift die Architektursprache der 3A von Zaha Hadid auf, setzt höchste Standards im Bereich Energieeffizienz, bei der Veranstaltungsqualität und ist ein zusätzlicher Imagefaktor für die NürnbergMesse.



BIOFACH-Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel Foto: NürnbergMesse/Heiko Stahl

## Weiteres Wachstum und ein neues Büro in Hamburg

Die Auftragslage zum Jahreswechsel ist gut und der Ausblick für das kommende Jahr für die RAU | CONSULTANTS vielversprechend. Die Milchkrise ist noch nicht überwunden und viele Unternehmen der Molkereibranche sind mitten in tiefgreifenden Veränderungen. Die Strategien sind sehr unterschiedlich und gehen von Konzentration auf Kerngeschäft und Kernmärkte sowie Konsolidierung und Effizienzprogrammen bis zu Investitionen in Innovation, Marke und Ausweitung in neue Bereiche oder Regionen. Dabei werden erfolgskritische

Positionen häufig extern besetzt, um neue Kompetenzen und frische Impulse einzubringen.

Wir erwarten für RAU | EXECUTIVE SEARCH, dass der Anteil von Top-Positionen weiter zunehmen wird, da die Herausforderungen und Anpassungen der milchwirtschaftlichen Unternehmen häufig grundlegender und strategischer Natur sind. Weiterhin sind bei einigen Unternehmen of Top-Level Generationswechsel zu erwarten.



Die Anzahl von Besetzungen auf Zeit wird bei RAU | INTERIM voraussichtlich weiter deutlich zunehmen. Hier sehen wir auf allen Ebenen und in allen Funktionsbereichen Bedarf. Restrukturierungen, Turn-arounds, Gesellschafterwechsel, aber auch Innovationen, Digitalisierung, Diversifizierung und Expansion oder schlicht die kurzfristige Vakanzüberbrückung können den Einsatz von entsprechenden Profis auf Zeit oder Projektbasis sinnvoll machen.

Zum Jahreswechsel haben die RAU | CONSULTANTS in Hamburg ein weiteres Büro eröffnet, um Raum für Wachstum zu schaffen und näher an einem Großteil unserer Kunden in Norddeutschland zu sein.

■ (Foto: Rau Consultants)



## Der Sulbana-Blick ins 2018

Für das kommende Jahr rechnen wir mit steigenden Nachfragen im Käse- und Käse-technik-Bereich. Durch deutlich positive Entwicklungen im Rohstoffbereich wird die Investitionsbereitschaft der Milchverarbeiter positiv beeinflusst. Der Trend zum Aufbau von Grossanlagen und zur Zentralisierung von Verarbeitungsstandorten wird sich im 2018 und in den folgenden Jahren weiter fortsetzen. Unsere Kunden beurteilen den Anlagen-ROI vermehrt über den gesamten Anlagen-Lebenszyklus und genau in diesem Punkt liegen die Stärken der Sulbana-Käsereianlagen. Unsere Anlagensysteme erfüllen die Kundenanforderungen durch Effizienz, Prozesssicherheit, Hygienesdesign und System-Flexibilität auf modernste Weise. Wir erwarten starke Nachfragen aus dem Nordamerikanischen Markt und die Forcierung von bekannten Projekten in Europa. Die moderne Käserei muss ihre Produktion auf Zertifikatsdiversifikation und somit auf die klare Trennung von Produktströmen ausrichten. Dahin haben wir die Weiterentwicklung unserer Anlagen geplant und sind im 2018 bereit, Pizzakäse ohne Prozesswasser zu schmelzen und Schnittkäse mit einem Molketrenn-System zu produzieren. Mit dem gesamten Team unserer modernen Organisationsstruktur in der Schweiz, in Finnland, in Italien und in den USA sowie als inhabergeführtes Familienunternehmen freuen wir uns auf das Jahr 2018.



■ Thorsten Kehl, Sulbana Group CEO

